

Die „Tier-hilft-Mensch“-Stiftung erhält von „dm“ über 2000 Euro

WUNSTORF (gi). Bei allen „dm-Drogerie“-Märkten in Deutschland war am 24. November „Giving Friday“. An diesem Tag wurden fünf Prozent des Umsatzes an verschiedene gemeinnützige Bildungsprojekte für Kinder und Jugendliche gespendet. Die Wunstorfer dm-Filiale spendierte an die Tier-hilft-Mensch-Stiftung Bernd Hildebrandt in Idensen die stolze Summe von 2242,89 Euro. „Wir werden das Geld für die Vollendung unseres Baumhauses verwenden“, sagten Bernd Hildebrandt und Mitarbeiterin Anette Rogers. Sich in die Gesellschaft einzubringen

und diese positiv mitzugestalten, gehöre zum Selbstverständnis der dm-Drogeriemärkte. Für sein nachhaltiges Engagement erhielt das Unternehmen bereits den Deutschen Nachhaltigkeitspreis und den Deutschen Kulturförderkreis. Wichtigste Bausteine des bürgerschaftlichen Engagements seien unterstützende Aktivitäten für regionale und lokale Initiativen im Umfeld des jeweiligen Marktes. Foto: gi

Ute Maltzahn, Jaqueline Mark (Leiterin des dm-Marktes), Anette Rogers und Bernd Hildebrandt.

